

**Time: 2 Hours**

**Marks: 75**

**Note: All questions are compulsory carrying 15 marks each  
Figures to the right indicate full marks.**

**Q 1A.** Discuss the concept of marketing strategy. Explain its features **(15)**

**Q 1B.** What is holistic marketing with examples?

**OR**

**Q 1C.** Discuss the need for marketing strategy **(15)**

**Q 1D.** Briefly explain experiential marketing.

**Q 2A.** Briefly explain marketing mix **(15)**

**Q 2B.** Explain Strategic Business Unit.

**OR**

**Q 2C.** What are Marketing Plans? Discuss the types **(15)**

**Q 2D.** Explain SWOT analysis (with examples)

**Q3 A.** Discuss the features of consumer behavior **(15)**

**Q3 B.** Explain techniques of Customer Relationship Management.

**OR**

**Q3 C.** Discuss on VRIO analysis **(15)**

**Q3 D.** Write a note on customer satisfaction

**Q4 A. Choose the correct option from the following: (5)**

1. \_\_\_\_\_ Marketing focuses on welfare of society.  
a) Ambush    b) Viral    c) Social    d) Green
2. Market \_\_\_\_\_ refers to sub-dividing a larger market into smaller sub-markets  
a) Strategy    b) Segmentation  
c) Positioning    d) Targeting
3. \_\_\_\_\_ Refers to where the sale transaction takes place.  
a) Product    b) Price    c) Place    d) Promotion
4. Dabur Chyawanprash retains market share in India due to customer \_\_\_\_\_.  
a) Trust    b) Behaviour  
c) Observation    d) Data Mining Activities
5. Online word of mouth marketing is also termed as \_\_\_\_\_.  
a) Green marketing    b) Social marketing  
c) Experiential marketing    d) Viral marketing

**Q4 B. State whether the following statements are True or False: (5)**

1. Asian Paints undertakes green marketing.
2. Tele-marketing is a part of digital Marketing.
3. Age is an important personal factor that influences consumer behaviour.
4. The concept of SBU was developed by General Electric Company.
5. The letter R in VRIO analysis stands for Resource.

**Q4 C. Match the following: (5)**

COLUMN A	COLUMN B
1. Nich marketing	a. Customized
2. Offensive strategy	b. Merit goods
3. Personalized	c. Sub-division of market
4. Social marketing	d. Frontal attack
5. Market segmentation	e. Small market

**Q5. Write short notes on: (Any 3) (15)**

- a) Online Marketing
- b) Marketing Environment
- c) Role of Social media marketing
- d) Recent trends in marketing
- e) Hospitality Marketing

\*\*\*\*\*

[वेळ: २:३० तास]

[ गुण:७५]

Please check whether you have got the right question paper.

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे. प्रत्येकी १५ गुण  
२. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र.१ अ) विपणन व्यूहरचना या संकल्पनेवर चर्चा करा. त्याचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. (१५)  
ब) समग्र विपणन म्हणजे काय?  
किंवा  
क) विपणन व्यूहरचनेची गरज चर्चा करा. (१५)  
ड) थोडक्यात प्रात्यक्षिक विपणन स्पष्ट करा.
- प्र.२ अ) थोडक्यात विपणन मिश्र स्पष्ट करा. (१५)  
ब) धोरणात्मक व्यवसाय कक्ष स्पष्ट करा.  
किंवा  
क) विपणन नियोजन म्हणजे काय? त्याचे प्रकाराकार चर्चा करा.  
ब) SWOT विश्लेषण उदाहरणासहित स्पष्ट करा.
- प्र.३ अ) उपभोक्ता वर्तवणूकीचे वैशिष्ट्ये चर्चा करा. (१५)  
ब) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन तंत्र स्पष्ट करा.  
किंवा  
क) VRIO विश्लेषण चर्चा करा. (१५)  
ड) ग्राहक समाधान यावर टिप लिहा.
- प्र.४ अ) खालीलपैकी योग्य पर्याय निवडा. (०५)  
१. \_\_\_\_\_ विपणन हे समाज कल्याणावर लक्ष केंद्रित करते.  
अ) हल्ला ब) पसरणारा क) सामाजिक ड) हरित  
२. \_\_\_\_\_ म्हणजे छोट्या बाजाराचे लहान बाजारात रुपांतर होय.  
अ) धोरण ब) विभागीकरण क) स्थिती ड) लक्षीकरण  
३. \_\_\_\_\_ येथे विक्रीचे व्यवहार घडतात.  
अ) वस्तू ब) किंमत क) जागा ड) जाहिरात  
४. भारतामध्ये डाबर च्यवनप्राश यांचा बाजारातील आपला हिस्सा हा ग्राहक \_\_\_\_\_ मुळे अस्तित्वात आहे.  
अ) विश्वास ब) वर्तणुक क) निरीक्षण ड) डेटा मायनिंग  
५. मौखिक विपणनाच्या ऑनलाईन संकल्पना \_\_\_\_\_ आहे.  
अ) हरित विपणन ब) सामाजिक विपणन क) प्रायोगिक विपणन ड) व्हायरल विपणन

प्र. ४ ब खालीलपैकी चूक कि बरोबर ते लिहा.

(०५)

१. एशियन पेंट कंपनीने हरित विपणन अवलंबली आहे.
२. टेली विपणन हे डीजीटल विपणनाचा हिस्सा आहे.
३. व्यक्तीचे वय हे ग्राहक वर्तणुकीचा परिणाम करणारा घटक आहे.
४. SBU हि संकल्पना जूनरल इलेक्ट्रिक कंपनीने विकसित केली.
५. VRIO या शब्दात अक्षर R हे संसाधन दर्शविते.

प्र.४ क

गट अ		गट ब	
१.	कोडी विपणन	अ.	सानुकुलित
२.	आक्षेपार्ह रणनीती	ब.	गुणवत्ता वस्तू
३.	वैयक्तिकृत विपणन	क.	बाजार उपविभाग
४.	सामाजिक विपणन	ड.	पुढचा हल्ला
५.	बाजार विभाजन	इ.	लहान बाजार

प्र.५ टिपा लिहा. (कोणत्याही तीन)

(०५)

- अ) ऑनलाईन विपणन
- ब) विपणन पर्यावरण
- क) समाजिक माध्यम विपणन भूमिका
- ड) विपणन मध्ये अलीकडील ट्रेड
- इ) आदरातिथ्य विपणन

\*\*\*\*\*